

Российская Федерация
Ростовская область

**МЭР
города
Ростова-на-Дону**

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону,
Россия, 344002
тел. 244-13-23, факс 240-83-67
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

05.06.2014 № 59-1/446

На № ----- от -----

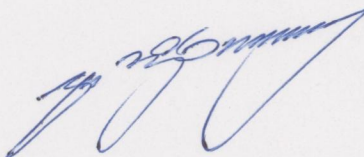
Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
З.В. Неярохиной

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В связи с внесением изменений в часть 5.8. статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «Об утверждении перечня типовых рекламных конструкций, подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, Требований к их территориальному размещению и техническим параметрам» в целях утверждения требований для разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону.

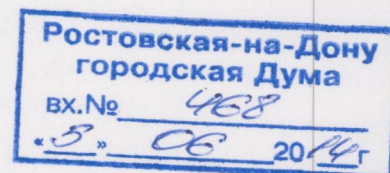
Приложение: Проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы
на 7 л. в 1 экз.

С уважением,



М.А. Чернышев

В.Ю. Иванов
250 90 18
А.В. Соколенко
240 37 95



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА V СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

« ____ » _____ 2014 года

№ _____

Об утверждении перечня
типовых рекламных конструкций,
подлежащих включению в Схему
размещения рекламных
конструкций на территории
города Ростова-на-Дону,
Требований к их
территориальному размещению и
техническим параметрам

В целях реализации требований по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций возложенных на органы местного самоуправления частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и руководствуясь статьей 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

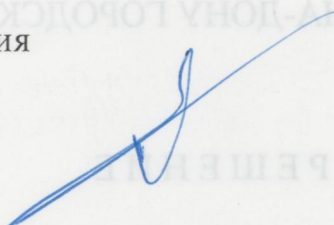
1. Утвердить Перечень типовых конструкций подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (приложение 1)
2. Утвердить Требования к территориальному размещению и техническим параметрам рекламных конструкций подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (приложение 2)
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по местному самоуправлению, правопорядку, связям с правоохранительными органами, политическими партиями и общественными объединениями, средствами массовой информации (Т.П. Георгиева).

Мэр
(глава Администрации) города

М.А. Чернышев

Проект вносит Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

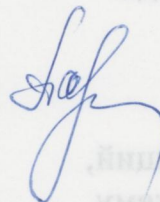
И.о. начальника Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.В. Соколенко

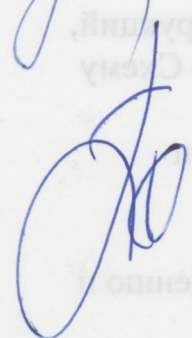
Согласовано:

Начальник Правового управления



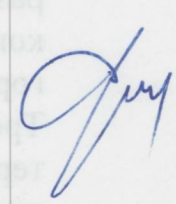
П.В. Семиноженко

Главный архитектор города
- директор Департамента
архитектуры и градостроительства
города Ростова-на-Дону



В.А. Гейер

Директор Департамента
автомобильных дорог и организации
дорожного движения г. Ростова-на-Дону



А.А. Егиазарян

Директор Департамента
жилищно-коммунального хозяйства
и энергетики города Ростова-на-Дону



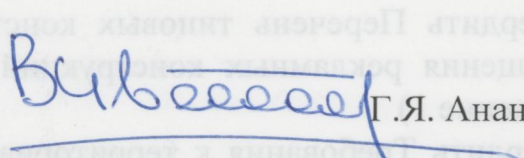
М.Д. Неделин

Управление культуры
города Ростова-на-Дону



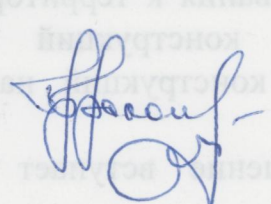
Л.П. Лисицына

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам архитектуры и
территориального развития)



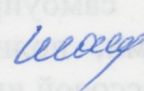
Г.Я. Ананьев

Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам экономики)



В.В. Золотухин

Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)

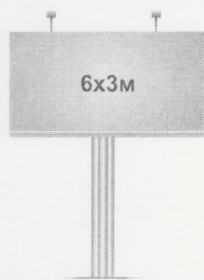


А.Н. Шамановский

Перечень типовых конструкций подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону

Отдельно стоящие конструкции

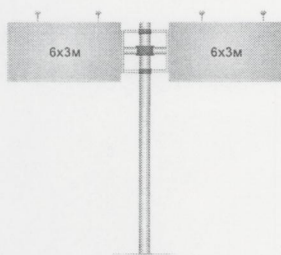
1. БИЛБОРД – отдельно стоящий стенд, который представляет собой



металлическую конструкцию, состоящую из рекламного стенда, опоры и фундамента. Размеры информационного поля одной стороны рекламного стенда составляют (6х3)м. Рекламный стенд может быть статическим или динамическим. Количество информационных полей (сторон): 1-2. Высота опоры металлоконструкции должна быть не менее 4,5м от нижнего края информационного поля

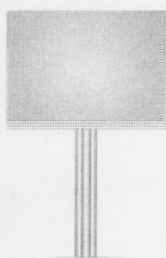
до уровня земли. Конструкция должна быть снабжена внешней подсветкой информационного поля в темное время суток.

2. МОДУЛЬНЫЙ БИЛБОРД - отдельно стоящий стенд, который представляет собой металлическую конструкцию, состоящую из двух рекламных стендов,



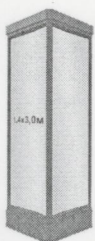
опоры и фундамента. Рекламные стенды расположены симметрично относительно опоры слева и справа. Размеры информационного поля одной стороны рекламного стенда составляют (6х3)м. Рекламный стенд может быть статическим или динамическим. Количество информационных полей (сторон): 2-4. Высота опоры металлоконструкции должна быть не менее 5,5м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Конструкция должна быть снабжена внешней подсветкой информационных полей в темное время суток.

3. ВИДЕОМОНИТОР - отдельно стоящий стенд, который представляет собой



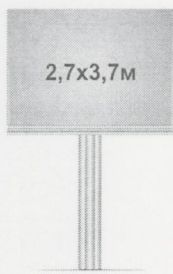
металлическую конструкцию, состоящую из рекламного стенда, опоры и фундамента. Рекламный стенд представляет собой видеозэкран, площадь информационного поля которого должна быть не менее 6 кв.м. Габаритные размеры видеозэкрана не лимитированы. Высота опоры видеомонитора не менее 3м от нижнего края информационного поля до уровня земли.

4. ПИЛЛАРС – отдельно стоящая рекламная конструкция, выполненная в форме призмы, состоящая из трех информационных полей (сторон), с устойчивым



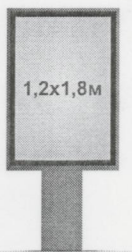
тяжелым основанием без фундамента. Размер одного информационного поля одной стороны составляет (1,4x3)м в вертикальном исполнении. Конструкция должна быть снабжена внутренней подсветкой в темное время суток.

5. СИТИБОРД - отдельно стоящий стенд, который представляет собой



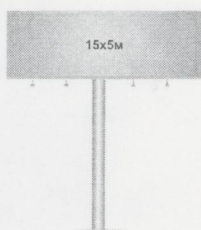
металлическую конструкцию, состоящую из рекламного стенда, опоры и фундамента. Размеры информационного поля одной стороны рекламного стенда составляют (2,7x3,7)м. Рекламный стенд может быть статическим или динамическим. Высота опоры должна быть не менее 3м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Количество информационных полей (сторон): 1-2. Конструкция должна быть снабжена внутренней или внешней подсветкой в темное время суток.

6. СИТИ-МОНИТОР - отдельно стоящая динамическая рекламная конструкция,



прямоугольной формы, состоящая из 2-х информационных полей (сторон), основания и фундамента. Размер одного информационного поля одной стороны составляет (1,2x1,8)м. Основание должно быть на менее 0,6м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Конструкция должна быть снабжена внутренней подсветкой в темное время суток.

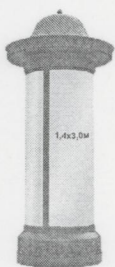
7. СУПЕРСАЙТ - отдельно стоящий стенд, который представляет собой



металлическую конструкцию, состоящую из рекламного стенда, опоры и фундамента. Размеры информационного поля одной стороны рекламного стенда составляют (5x15)м. Рекламный стенд может быть статическим или динамическим. Количество информационных полей (сторон): 1-2. Высота опоры металлоконструкции должна

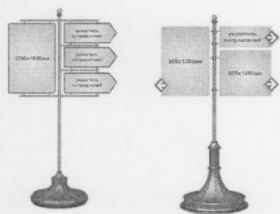
быть не менее 11м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Конструкция должна быть снабжена внешней подсветкой рекламного поля в темное время суток.

8. ТУМБА - отдельно стоящая рекламная конструкция, выполненная в форме

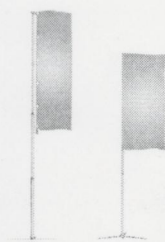


цилиндра, состоящая из двух или трех информационных полей (сторон) с устойчивым тяжелым основанием без фундамента. Размер одного информационного поля составляет (1,4x3)м в вертикальном исполнении. Конструкция должна быть снабжена внутренней подсветкой в темное время суток.

9. **УКАЗАТЕЛЬ** - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из одного или нескольких информационных полей (сторон), опоры и фундамента. Информационные поля могут располагаться симметрично относительно опоры слева и справа или по одну сторону. Максимальный размер информационного поля не должен превышать (1,3х0,9)м. Количество информационных полей (сторон) не лимитировано. Высота опоры должна быть не менее 2,5м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Допускается внутренняя подсветка.

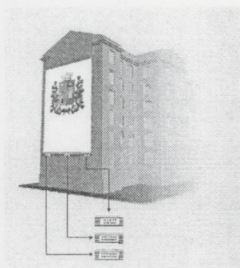


10. **ФЛАГШТОК** - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из одного или двух информационных полей (сторон), опоры и фундамента. Информационное поле одной стороны может быть (3,5х1,0)м или (2х1)м. Высота опоры не менее 4,5м от нижнего края информационного поля до уровня земли. Допускается внешняя подсветка.

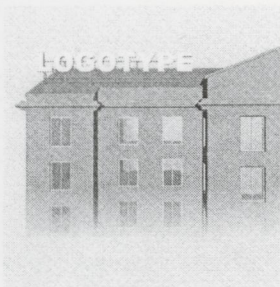


Конструкции, расположенные на строениях, зданиях, сооружениях.

1. **БРАНДМАУЭР** – рекламная конструкция, состоящая из металлического каркаса, баннерной сетки или баннерной ткани, присоединенная к торцевым стенам зданий, не имеющих оконных проемов и архитектурных деталей, с помощью элементов крепления, без жесткой основы (подрамника). Размеры определяются габаритами поверхности, к которой присоединяется рекламная конструкция и несущей способностью стен здания, сооружения.



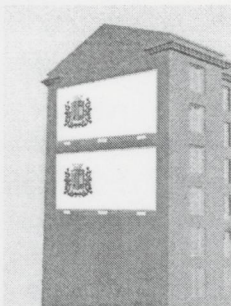
2. **КРЫШНАЯ РЕКЛАМА** – рекламная конструкция, состоящая из несущей части, элементов крепления и информационного поля. Устанавливается полностью или частично выше уровня карниза строения, здания, сооружения или на крыше. Информационное поле может быть статическим или динамическим. Размеры рекламной поверхности определяются габаритами крыши и несущей способностью стен строения, здания, сооружения. Крышная реклама может иметь внутреннюю или внешнюю подсветку (открытый неон, светодиодная подсветка).



3. МЕДИАФАСАД – рекламная конструкция, состоящая из информационного поля и элементов крепления, предназначенная для воспроизведения на плоскости экрана видеоизображения. Размеры определяются габаритами поверхности, к которой присоединяется рекламная конструкция и несущей способностью стен строения, здания, сооружения.



4. ПАННО - рекламная конструкция, состоящая из металлического каркаса, жесткой основы (подрамника) и информационного поля, присоединенная к строениям, зданиям, сооружениям с помощью элементов крепления. Располагается на поверхностях строений, зданий, сооружений, не закрывая оконные проемы и архитектурные детали. Информационное поле может быть статическим или динамическим. Размеры определяются габаритами поверхности, к которой присоединяется рекламная конструкция и несущей способностью стен строения, здания, сооружения.



Требования к территориальному размещению и техническим параметрам рекламных конструкций подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону

1. Расстояние от нижнего края информационного поля, устанавливаемой рекламной конструкции до уровня земли должно составлять не менее:

- 2,5м - для указателей;
- 4,5м - «ситибордов», видеомониторов, «билбордов», флагштоков;
- 7,0м - модульных «билбордов»;
- 11,0 м - «суперсайтов»;
- не регламентируется - для конструкций «сити-мониторов», тумб, «пиларсов».

2. Расстояние от бордюрного камня автомобильной дороги до проекции ближайшего края рекламной конструкции на поверхность земли должно быть не менее:

- 1,0м - для указателей, сити-мониторов, тумб, пиларсов, флагштоков;
- 2,0м - ситибордов;
- 3,0м - билбордов, видеомониторов;
- 4,0м - модульных билбордов;
- 5,0м - суперсайтов.

3. Рекламные конструкции могут быть размещены на газонах, разделяющих транспортные потоки, или на газонах кругового движения при условии:

- ширина газона должна быть не менее 12,0м;
- на разделительной полосе улицы рекламные конструкции должны быть однотипными;
- расстояние от бордюрного камня до проекции ближайшего края рекламной конструкции на поверхность земли должна быть не менее 3,0м.

4. Расстояние от рекламной конструкции до остановки общественного транспорта должна быть не менее:

- 5,0м - для указателей, сити-мониторов, тумб, пиларсов, флагштоков;
- 15,0м - ситибордов, билбордов;
- 20,0м – видеомониторов;
- 25,0м - модульных билбордов, суперсайтов.

5. Расстояние между рекламными конструкциями должно быть не менее:

- 25,0м - для указателей, сити-мониторов, тумб, пиларсов;
- 50,0м - ситибордов;
- 70,0м - билбордов;
- 100,0м - модульных билбордов;
- 200,0м – суперсайтов;
- не регламентируется – для флагштоков;
- в случае установки разноформатных рекламных конструкций используется минимальный критерий для каждой рекламной конструкции, но не менее 50 метров.

6. Не допускается установка рекламных конструкций на одной высоте и в створе с дорожными знаками одновременно, а также на пешеходных переходах и

на расстоянии менее 5 метров от них. Расстояние от рекламной конструкции до дорожного знака составляет не менее:

15,0м - для указателей, тумб, пиляров;

20,0м - для ситибордов;

25,0м - для указателей, билбордов, модульных билбордов, видеомониторов;

- не регламентируется для сити-мониторов и суперсайтов.

7. Расстояние от проекции ближайшего края дерева на поверхность земли до проекции ближайшего края рекламной конструкции на поверхность земли должно быть не менее:

- 3,0м - для сити-мониторов;

- 3,5м - для указателей, тумб, пиляров;

- 4,0м - ситибордов, флагштоков;

- 5,0м - билбордов, видеомониторов, модульных билбордов, суперсайтов.

Не допускается установка рекламных конструкций в случае, если для их установки и дальнейшей эксплуатации необходимо выполнить обрезку и (или) уничтожение деревьев, кустарников.

8. Не допускается установка и эксплуатация конструкций панно на главных фасадах и торцевых стенах строений, зданий, сооружений, информационное поле которых перекрывает: значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление.

9. Брандмауэры размещаются исключительно на торцевой стене строений, зданий, сооружений. Не допускается установка и эксплуатация конструкций брандмауэров информационное поле которых перекрывает: остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление строений, зданий, сооружений.

ЗАМЕЧАНИЕ

к проекту Решения Ростовской-на-Дону городской Думой V созыва
«Об утверждении перечня типовых рекламных конструкций, подлежащих
включению в Схему размещения на территории города Ростова-на-Дону,
требований к их территориальному размещению и техническим параметрам»

Из представленного требования к территориальному размещению и техническим параметрам рекламных конструкций подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (Приложение 2) предусматривается установка конструкций на разделительных полосах автомобильных дорог и кольцевых пересечениях что не соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Кроме того, в Приложении 2 не в полном объеме отражены требования ГОСТ Р 520044-2003. Считаю необходимым Приложение привести в соответствие с ГОСТ.

Директор



А.А. Егiazарян

Уважаемый Василий Юрьевич!

Представители рекламного сообщества, обращаются к Вам в интересах стабилизации рынка в городской отрасли наружной рекламы, а именно:

- приостановить демонтажи, в связи с предполагаемыми мероприятиями по демонтажу рекламоносителей городской Администрации до момента проведения торгов в городе Ростове-на-Дону;
- провести торги и заключить договоры в соответствии с ФЗ «О рекламе», на основании существовавших ранее технических документов (Разрешений), это позволит сэкономить время, сохранить трудовые места и предприятия, со всеми сопутствующими социально-экономическими вопросами;
- рассмотреть вопрос о внесении изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций для возможности проведения торгов со 176 мест на данный момент до 2500 - 3000 мест.

По ряду причин разработка и введение в действие «Схемы размещения рекламоносителей в г. Ростове-на-Дону» (по Постановлению о порядке проведения торгов в г. Ростове-на-Дону) было неоднократно приостановлено в связи с требованиями органов Прокуратуры РО об обязательном включении положений по применению ГОСТа 52044-2003 на территории Ростовской области и в частности в г. Ростове-на-Дону.

Вместе с тем, невзирая на требования данного ГОСТа (и неоднозначности толкований его положений), были проведены торги на право размещения в большинстве муниципальных образований РФ. В частности, были проведены в г. Москва и Московской области, также были проведены торги и на соседних территориях: Краснодарский край и Волгоградская область и др.

В частности показателен пример проведения торгов в г. Краснодаре, где был проведен аукцион на первый этап на 1 тыс. 152 места под размещение рекламных конструкций различных типов. В Волгограде на первый этап было выставлено 1098 мест на открытый конкурс. И всего лишь 176 мест г. Ростове-на-Дону....

Просим принять представителей коллективов рекламных агентств города Ростова - на-Дону по выше обозначенным вопросам, в целях нахождения выхода из непростой ситуации на рекламном рынке города Ростова-на-Дону в связи с крайней актуальностью вопроса в самое ближайшее время.

Подписи прилагаются на 1 листе

Просим направить ответ по адресу г. Ростов-на-Дону, Ворошиловский 87/65 оф.616 тел. (863) 2399494

С уважением, рекламное сообщество

1901/2 14
31 03 14

2/3267
19 03 14

АССОЦИАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ (АРА)
г. Ростова-на-Дону

344010, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 87, оф. 616 тел.: (863) 239-94-94

№ 5 от 17.04.2014

Департамент Архитектуры и Градостроительства
Г.Ростова-на-Дону
Главному Архитектору
Гейер В.А.

Копия

И.о. Начальника УНР
Г. Ростова-на-Дону
А.В.Соколенко.

Уважаемый Владимир Александрович!

Изменения от 07.05.2013 в №98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" потребовали мероприятий от органов власти в рамках организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а именно, указанным законом на органы местного самоуправления была возложена обязанность до 1 января 2014 года утвердить схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"

В целях реализации Федерального закона «О рекламе» в настоящий момент от Администрации города представлена схема размещения рекламоносителей ориентировочно на 160 мест, данное количество крайне недостаточно для рынка города Ростова-на-Дону, являющимся столицей ЮФО, "воротами Северного Кавказа" и "портом пяти морей".

Количество мест под рекламоносители напрямую связано с количеством работающих на рекламном рынке, с платежами за муниципальную собственность и налогов, поступающих в местный и федеральный бюджет; с возможностью обеспечить работой предприятия микро и малого бизнеса города.

В связи с этим просим увеличить количество мест до 2500 – 3000, что позволит сохранить отрасль наружной рекламы в г. Ростове-на-Дону, обеспечить рабочими местами горожан, обеспечить поступления в бюджет разных уровней, в том числе внести значительный вклад в муниципальный бюджет, а также обеспечить возможный рост товаропроизводителей Дона и Российской Федерации.

Следует отметить, что соседние области уже провели торги, в том числе в областных городах с количеством порядка 1500-2000 мест. И это только первый этап.

С уважением,
Исполнительный директор
Ассоциации рекламных агентств
г. Ростова-на-Дону

А. В.Васильева.

Уважаемый Михаил Анатольевич!

Участникам рынка наружной рекламы предъявлены требования о демонтаже рекламных конструкций в связи с истечением сроков действия документации, необходимой для эксплуатации рекламоносителей. При этом во внимание принимается лишь одна из норм федерального закона «О рекламе» ст. 19 и игнорируются все другие. А именно, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций возможно только по итогам торгов, которые должны быть организованы и проведены органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Согласно представленному ответу УНР от 08.04.2014 тенденция в действиях УНР только демонтаж и приостановление деятельности субъектов бизнеса наружной рекламы в г. Ростове-на-Дону на рынке.

Рекламные компании платят разного рода муниципальные налоги и организуют в течении 20 лет рабочие места.

Просим не поручать составление и подготовку ответов по нашему обращению к Вам УНР, так как ответы и встречи не являются результативными и мы вынуждены вновь обращаться к Вам по тем же самым вопросам.

Формально можно не требовать демонтажа рекламоносителей до проведения торгов, в этом и состоит наша просьба.

Сопоставимость предполагаемого ущерба от действий по демонтажу сопоставим с разрушением бизнеса малых предприятий, недопоступление муниципальных налогов и проблему занятости более 3000 человек в отрасли.

В данном контексте стоит подчеркнуть, что рекламные конструкции, требования о демонтаже которых предъявлены, были установлены при наличии всей необходимой в соответствии с законодательством документации. Отсутствие в данный момент действующей разрешительной документации у владельцев рекламных конструкций напрямую связано с фактом не реализации уполномоченными органами своих обязанностей по организации и проведению торгов.

Необходимо также отметить, что Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не связывает возможность проведения торгов с фактическим демонтажем установленных рекламных конструкций. Законность проведения торгов до демонтажа рекламных конструкций подтверждается практикой, как судебной (напр., Постановление ФАС Поволжского округа от 26.05.2011 по делу № А55-18653/2010), так и правоприменительной: практика организации и проведения торгов во всех городах Российской Федерации, в т.ч. в Москве, Саратове, Нижнем Новгороде, Великом Новгороде и т.д., показывает, что государственные органы, осуществляющие полномочия, предусмотренные ст.19 Закона о рекламе, понимают нецелесообразность демонтажа рекламоносителей до момента определения законного владельца рекламного места и не требуют демонтажа рекламной конструкции до подведения итогов торгов.

Таким образом, можно резюмировать, что объективная необходимость в демонтаже рекламных конструкций до подведения итогов торгов отсутствует.

Коллективное обращение предоставляется на 2 листах. Подписи прилагаются на 2-ом листе.

19013-14
21 04 14
С.С.

уважаемым,
редакциям сообщество

Ген. директор ООО "Диалит Медиа" Михаил
17.04.2014



Директор ООО "Вест-Р" Шамсудин

17.04.2014.

Ген. директор ООО ПКФ "Альбис" Сергей



Ген. директор ООО "Глобус Медиа" Александр



Вехов АС

Ген. директор ООО "Медиа-Медиа" Сергей

В.В. Вехов

Ген. директор ООО РП "Каскад-Р" Александр

А. М. Сабитов

Ген. директор РП "Аист" Е. В. Серкин

Собет направить в Ассоциацию рекламных агентств г. Ростов-н-Дону, пр. Ворошиловский 37/65.
344010.

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 240-78-57, факс 240-73-30
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

№ 04-05/14 от 18.04.14
На № 117-1901/3-14 от 18.04.14

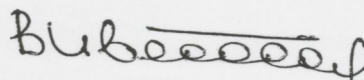
Исполнительному директору
Ассоциации рекламных агентств
г. Ростова-на-Дону
А.В. Васильевой
г. Ростов-на-Дону
пр. Ворошиловский, 87/65, офис
616

Уважаемая Анна Владимировна!

По Вашему коллективному обращению в Администрацию города Ростова-на-Дону от 19.03.2014 № ГП-1901/3-14 сообщая, что в соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция». В соответствии с частью 21.3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества и не была демонтирована владельцем конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции. Таким образом, каких-либо законных оснований для приостановления работ по демонтажу рекламных конструкций эксплуатируемых без разрешения не имеется. Более того, места установки рекламных конструкций в разработанной Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону Схеме за единичными исключениями не соответствуют местам установки имеющихся конструкций и, соответственно, УНР г. Ростова-на-Дону не могут быть выставлены на торги.

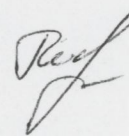
И. о. заместителя главы
Администрации города
(по вопросам архитектуры
и территориального развития)

Соколенко А.В.,
240 37 95



В.Ю. Иванов

получила Тишанова Ю.
13.05.14.





ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
344050, г. Ростов – на – Дону, ул. Социалистическая, 112

КАРТОЧКА

личного приема предпринимателя

№ 2/1

« 10 » апреля 2014 г.

Паршиков Дмитрий Анатольевич
президент ассоциации рекламных агентств
города Ростова-на-Дону
(фамилия, имя, отчество, организация)

Краткое содержание обращения

По вопросу проведения торгов администрацией г. Ростова-на-Дону
на право заключения договоров аренды земельных участков для
размещения рекламных конструкций в условиях применения
ГОСТ Р 52044 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах
и территориях городских и сельских поселений. Общие требования
к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

Вице-губернатор Ростовской области

(должность уполномоченного лица, производившего личный прием)

С.И. Горбань

(фамилия и инициалы)

и террито

Курсовые

на

Всего

Ростов

Фамилия: Паршиков

Имя: Дмитрий

Отчество: Анатольевич

Адрес: Ворошиловский проспект, 87/65

Организация: Ассоциация рекламных агентств г.Ростова-на-Дону

Должность: президент

Email: parshikov@aaanet.ru

Телефон / Факс: 239-94-94

Текст:

По вопросу проведения торгов администрацией г. Ростова-на-Дону на право заключения договоров аренды земельных участков для размещения рекламных конструкций в условиях применения ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения."

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

Текст:

2890/1-147
24 04 14

Мэру города Ростова-на-Дону
М.А. Чернышеву

03.06.14

№ 59-7/1389

Уважаемый Михаил Анатольевич!

Изменения внесенным Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" определили требования к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема), которая должна быть разработана и утверждена органами местного самоуправления.

Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону была разработана Схема в строгом соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Соблюдение требований ГОСТа допустило включение в Схему лишь 315 конструкций. Причем в Схему не были вообще включены наиболее распространенные в городах Российской Федерации и Евросоюза конструкции «евроформатов»: сити-мониторы, тумбы, пиляры, скролеры и т.п.

Многочисленные обращения представителей рекламных агентств в адрес Администрации города Ростова-на-Дону и губернатора Ростовской области Голубева В.Ю. отмечают, что такое количество совершенно недостаточно для сохранения отрасли и приведет к практически полному уничтожению малого бизнеса в рекламной сфере, сокращению поступления налогов в бюджеты всех уровней и проблеме занятости более 3000 человек.

Следует отметить, что в других городах и регионах страны уже проведены торги с количеством порядка 1500-2000 рекламных мест. И это только первый этап.

Торги в г. Москве (принесли в бюджет города 76 млрд. рублей – 60% рекламных мест), г. Краснодаре (1 этап принес 1 млрд. 70 млн. рублей), г. Волгограде, г. Казани проведены без учета требований ГОСТа, применение которого считается необязательным в связи с тем, что он не зарегистрирован в Министерство юстиции Российской Федерации, так как нарушает международную Конвенцию о дорожном движении, подписанную СССР 08.11.1968.

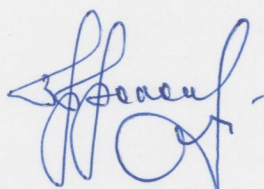
01.09.2009 в ГОСТ Р 52044-2003 были внесены изменения которыми из раздела 1 «Область применения» были удалены слова, что данный ГОСТ направлен на обеспечение безопасности участников дорожного движения и населения. Таким образом на настоящий момент также нельзя рассматривать ГОСТ Р 52044-2003 как нормативный акт, обязательный к исполнению в соответствии с п. 1 ст. 46 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

Руководитель Ростехрегулирования Г.И. Элькин в своем официальном письме от 04.07.2012 № ГЭ-101-32/3635 заявил, что требования, содержащиеся в пунктах ГОСТа Р 52044-2003 № 6.1, 6.3, 6.7, 6.9, 6.12, 6.13, 6.14, т.е. в пунктах, на основании которых прокуратура основывает свои иски, являются добровольными для применения.

В связи с тем, что обязательность применения ГОСТа для разработки Схемы не является однозначной, были разработаны Требования к территориальному размещению и техническим параметрам типовых рекламных конструкций, использование которых позволит разработать Схему (включающую порядка 1200-1500 рекламных мест), которая позволит сформировать информационно-рекламное пространство города и значительно пополнить бюджет города.

В связи с вышеизложенным прошу Вас вынести на рассмотрение Ростовской-на-Дону городской Думы V созыва проект решения «Об утверждении перечня типовых рекламных конструкций, подлежащих включению в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, Требования к их территориальному размещению и техническим параметрам».

С уважением,
Заместитель главы
Администрации города
(по вопросам экономики)



В. В. Золотухин